

**IDEOLOGY CONSTRUCTION ON THE PRESIDENTIAL
ELECTION NEWS 2014 OF *KOMPAS* NEWSPAPER**

THESIS

**VANYA AMALIA PUTRI
115110100111103**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURE
FACULTY OF CULTURAL STUDIES
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2015**

ABSTRACT

Putri, Vanya Amalia. 2015. **Ideology Construction on the Presidential Election News 2014 of *Kompas* Newspaper**. Study Program of English, Department of Languages and Literatures, Faculty of Cultural Studies, Universitas Brawijaya. Supervisor: Nurul Chojimah; Co-Supervisor: Ismarita Ida R.

Keywords: Ideology Construction, Presidential Election News 2014, *Kompas* Newspaper.

Human uses language to communicate each other. In society, language is used to get the message and to understand the meaning. From the language, human creates the meaning. The researcher conducts a research about the ideology construction on the presidential election news 2014 of *Kompas* newspaper. The researcher uses three dimensions of discourse by Norman Fairclough. This research focuses on two research problems, 1.) how *Kompas* newspaper constructs its readers' opinion toward the candidates of Indonesian president through the lexical choices and 2.) how the constructed meanings are interpreted by the readers.

This research uses qualitative approach in analyzing the constructed meaning from the lexical choices, how *Kompas* newspaper constructs the public opinion to how the constructed meanings are interpreted by the readers. The data used is the news of *Kompas* newspaper and the interview from the subscribers.

This research suggests that the readers' opinion is constructed through lexical choices attributing both positive and negative character. The researcher finds five (5) positive sides and six (6) negative sides of the first candidate. This research also finds seven (7) positive sides and one (1) negative side of the second candidate. From that finding, the researcher finds that *Kompas* newspaper is not as neutral as it is said. The neutrality of *Kompas* newspaper itself can be seen by the lexical choice and also the history. The public opinion is constructed after reading *Kompas* newspaper. But, this research finds that the readers do not only read one media, but also the others. Because of that, the voting behavior is not affected by reading it.

Through this research, it is suggested the next researcher interested in doing similar research to consider different objects like slogan of fast food restaurant, movie, photo, or book. It is also suggested that the next researcher should explore other theories, such as the theory of Van Dijk, Wodak, etc.

ABSTRAK

Putri, Vanya Amalia. 2015. **Konstruksi Ideologi pada Berita Pemilihan Presiden 2014 di Koran Kompas**. Program Studi Sastra Inggris, Jurusan Bahasa dan Sastra, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Brawijaya. Pembimbing: (I) Nurul Chojimah (II) Ismarita Ida, R.

Kata Kunci: Konstruksi Ideologi, Berita Pemilihan Presiden 2014, Koran Kompas.

Manusia menggunakan bahasa untuk berkomunikasi satu dengan yang lainnya. Dalam masyarakat, bahasa dipergunakan untuk mendapatkan pesan dan memahami maksud berdasarkan konteks. Dari bahasa itulah, manusia membentuk makna. Peneliti melakukan penelitian tentang ideology yang tercipta dalam berita pemilihan presiden 2014 di koran *Kompas*. Peneliti menggunakan teori tiga dimensi wacana yang dicetuskan oleh Norman Fairclough. Penelitian ini berfokus pada dua kajian masalah, yaitu: bagaimana koran *Kompas* membentuk opini publik mengenai kedua kandidat presiden melalui pemilihan katanya dan bagaimana konstruksi makna diinterpretasikan oleh pembacanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dalam analisa untuk menganalisa makna yang terbentuk dari pemilihan kata yang digunakan, bagaimana koran *Kompas* membentuk opini publik hingga konstruksi makna yang diinterpretasikan pembaca. Data yang digunakan adalah berita dari koran *Kompas* dan wawancara dari pembaca setia koran *Kompas*.

Penelitian ini menemukan bahwa opini pembaca dibangun melalui pemilihan kata yang mengatributkan kandidat dari sisi positif dan negatif. Peneliti menemukan lima (5) sisi positif dan enam (6) sisi negatif dari kandidat nomor 1. Penelitian ini juga menemukan tujuh (7) sisi positif dan satu (1) sisi negatif dari kandidat nomor 2. Dari hal tersebut, peneliti menemukan bahwa koran *Kompas* tidak seutuhnya netral dalam pengemasan berita. Kenetralan koran *Kompas* dapat dilihat dari segi pemilihan kata dan juga sejarahnya. Opini publik terbentuk setelah membaca koran *Kompas*. Hal tersebut berdampak pada proses pemilihan. Namun, dari penelitian ini, peneliti menemukan bahwa, pembaca tidak hanya membaca dari satu sumber saja, tetapi juga dari sumber lainnya. Oleh karena itu, hal tersebut tidak berdampak pada proses pemungutan suara.

Melalui penelitian ini, penulis menyarankan peneliti selanjutnya yang tertarik pada bidang yang sama agar memperhatikan objek yang lain seperti slogan restoran cepat saji, film, foto, buku, dll. Penulis juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mempelajari lebih jauh teori yang lainnya, seperti teori dari Van Dijk, Wodak, dll.

REFERENCES

- AMR, ILO, APA, NTA, ANA. (2014, June 10). Debat tunjukkan perbedaan capres. *Kompas*, 1, 15.
- Anggraini, R. S. (2011). Power and hegemony construction on Indonesian presidential debate 2009. Thesis, 1101864. (University of Brawijaya)
- Ardianto, E. (2012). Analisis wacana kritis pemberitaan harian pikiran rakyat dan harian kompas sebagai public relations politik dalam membentuk branding reputation presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 2 No 1 April 2012, 14-57.
- Ary, D., Jacobs, L.C., Razavieh, A. (2002). *Introduction for research in education*. Belmont: Wadsworth/Thomson Learning.
- Attribution. (2015). In *Your dictionary*. Retrieved April 20, 2015, from <http://www.yourdictionary.com/attribution>.
- Austin, J.L. (1962). *How to do things with words*. London: Oxford University Press.
- Dewa, P. (2010, March 10). Re: Sifat pemimpin Indonesia harus ksatria [Online forum comment]. Retrieved January 10, 2015, from <http://forum.kompas.com/nasional/28487-sifat-pemimpin-indonesia-harus-ksatria.html>
- Dewabrata, A. M. (2006). *Kalimat jurnalistik: panduan mencermati penulisan berita*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Fairclough, N. (1989). *Language and power*. New York: Longman.
- FER, JOS, DWA, A06. Ketegasan capres terlihat. (2014, June 23). *Kompas*, 1, 15.
- GSA. (2014). "*Kompas*" masuk 200 besar koran terpopuler dunia, urutan 103. Retrieved October 1, 2014, from <http://baranews.co/web/read/6384/kompas.masuk.200.besar.koran.terpopuler.dunia.urutan.103>.
- Halavais, et al. (2006). *Communication theory*. London: Wikibooks Contributors.
- HAM, LAS, RYO. (2014, June 16). Fokus anggaran dan sistem. *Kompas*, 1, 15.
- Hancock, B. (2002). *An introduction to qualitative*. Trent Focus Group.

- ICH, APO, MAS, LKT, ISW. (2014, July 6). Isu impor pangan dan energi jadi sorotan. *Kompas*, 1, 15.
- Johnston, W.R. (2008). Language: a definition from first principles - Three grand over the truckstop. *Article of Philosophy*.
- Jones, H. (2012). *Discourse analysis: a resource book for students*. New York: Routledge.
- Kompas. (2014). *Sejarah*. Retrieved October 8, 2014, from <http://profile.print.Kompas.com/sejarah/>
- Kompas Gramedia. (2013). *Founders*. Retrieved Februari 1, 2014, from www.kompasgramedia.com
- Kreidler, C. W. (1998). *Introducing English semantics*. Routledge: New York.
- Livesey, C. (2011). *Defining mass media*. Retrieved April 14, 2014, from www.sociology.org.uk
- Lyons, J. (1995). *Linguistics semantics: an introduction*. Cambridge University Press: Cambridge.
- Mahmood, A.M., Javed, S., Mahmood, R. (2011). A critical discourse analysis of the news headlines of budget of Pakistan FY 2011-2012. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol 3 – No 5, 120-129.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Natakesuma, A.S. (2013). Peran militer dalam pembangunan pertahanan dan keamanan di Kalimantan Timur. *eJournal Ilmu Pemerintahan*, 1, 196-211.
- Ng'ambi, D. (2008). A critical discourse analysis of students' anonymous online Postings. *International Journal of Information and Communication Technology Education*, 31-39.
- O'Grady, William. 1998. The syntax of idioms. *Natural Language and Linguistic Theory*, 16, 79-312.
- Oxford University. (2008). *Oxford: learner's pocket dictionary (fourth edition)*. Oxford: Oxford University Press.
- Parera, F. M (Ed). (2007). *Kompas, menulis dari dalam*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

- Patton, M.Q., and Cochran, M. (2002). *A guide to using qualitative research methodology*. London: Medecins Sans Frontieres.
- Politics. (2014) In *Reverso's online dictionary*. Retrieved April 24, 2014, from <http://dictionary.reverso.net/english-definition/political%20news>
- Pusat Bahasa. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia (edisi ke-empat)*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sobur, A. (2002). *Psikologi umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Subiakto, H. and Ida, R. (2014). *Komunikasi politik, media, dan demokrasi*. Jakarta: Kencana.
- Sukoyo, Y. (2014, July 14). Tujuh partai pengusung Prabowo-Hatta deklarasikan koalisi permanen. *Suara Pembaruan*, retrieved February 17, 2014, from <http://www.beritasatu.com/nasional/196692-tujuh-partai-pengusung-prabowohatta-deklarasikan-koalisi-permanen.html>
- Supriyono, A., Wisnu, I, W., Setiyoko, E. (2012). *Jokowi: tokoh perubahan*. Jakarta: Republika.
- Taiwo. (2004). Speech as Headline in Nigerian Newspapers. In Mahmood, A.M., Javed, S., Mahmood, R, *A critical discourse analysis of the news headlines of budget of Pakistan FY 2011-2012* (pp. 323-335). Lagos.
- Van Dijk, T.A. (1993). Principles of critical discourse analysis. In Sage, *Discourse and Society* (pp. 249-283). London.
- Van Dijk, T. A. (2006). Politics, ideology, and discourse. In *Politics of Teaching* (pp. 728-740).
- Van Dijk, T, A. (2009). News, Discourse, and Ideology. In K. Wahl-Jorgensen, & T. Hanitzsch, *The Handbook of Journalism Studies* (pp. 161-174). New York: Routledge.
- Wodak, R. (2002). Aspects of critical discourse analysis. In Sage, *Methods of Critical Discourse Analysis* (pp. 5-31).
- Wahl-Jorgensen, K., Hanitzsch, T. (2009). *The handbook of journalism studies*. New York: Routledge.
- Yule, G. (2006). *The study of language*. Cambridge University Press: Cambridge.